

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Data penjualan Jilbab Elzatta di ITC Permata Hijau (Januari-Juni 2015) .....	5
1.2.	Data pra survey faktor pribadi dan psikologis .....	8
2.1.	Penelitian terdahulu .....	35
2.2.	Ringkasan penelitian terdahulu .....	39
3.1.	Definisi Operasional Variabel .....	52
3.2.	Instrumen skala likert .....	54
3.3.	Instrumen skala likert dalam penelitian .....	54
3.4.	<i>Cronbach's Alpha</i> .....	57
4.1.	Hasil Output Uji Validitas .....	71
4.2.	Hasil Output Uji Reliabilitas .....	73
4.3.	Hasil Output Uji Normalitas .....	74
4.4.	Hasil Output Uji Multikolonieritas .....	76
4.5.	Hasil Output Uji Autokorelasi .....	78
4.6.	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Pribadi .....	79
4.7.	Tanggapan Responden Mengenai Faktor Psikologis .....	82
4.8.	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	84
4.9.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	86
4.10.	Hasil Uji t .....	88
4.11.	Hasil Uji F .....	89
4.12.	Koefesien Determinasi (R) .....	90